

دستاوردهای شاخص بخش توسعه بازرگانی

بازار به عنوان یکی از مهمترین عوامل اثر گذار در زنجیره تولید ایفای نقش می نماید و پرداختن به بخش بازرگانی محصولات تولیدی، بازاریابی، ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا و حمایت از مصرف کنندگان، توام با حفظ منافع تولیدکنندگان از اهم اهداف بخش توسعه بازرگانی محصولات کشاورزی در استان بوده که اعمال سیاستهای حمایتی مانند خرید تضمینی، تامین و توزیع اقلام اساسی و مناسبتی پرمصرف به ویژه در ایام پایان سال از جمله برنامه ها و اهداف در حال پیگیری در این حوزه می باشد.

در این راستا در سال ۱۴۰۳، موفق به توزیع ۱۹۲۰۲ تن اقلام اساسی شامل انواع برنج وارداتی، شکر، گوشت قرمز گرم و منجمد و مرغ منجمد در سطح استان معمول گردید.

در بخش پیگیری خرید تضمینی گندم نیز بیش از ۵۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان استان خریداری شد که این امر، حمایت از تولید داخلی و افزایش خود کفایی در تولید گندم را به دنبال داشته است.

علاوه بر این، در حوزه صادرات محصولات کشاورزی در سال ۱۴۰۳، ۳۸۹۶۵ تن انواع محصولات کشاورزی به ارزش ۳۳ میلیون و ۷۵۸ هزار دلار (معادل ۱۶۳۱۴ میلیارد ریال) به کشورهای مختلف صادر شده است. مقاصد صادراتی شامل ترکمنستان، عراق، آذربایجان، روسیه، قطر، عمان، کانادا، بحرین، کویت، ارمنستان و قزاقستان بوده که نشان از تنوع بازارهای هدف و تلاش برای توسعه صادرات غیرنفتی دارد.

همچنین، این مدیریت در راستای حمایت از تولیدکنندگان دامی، اقدام به پیگیری، تامین و توزیع ۳۵۹۲۴۲ تن نهادههای دامی در سطح استان کرده است.